

PARADIGMS
The Business of Discovering the Future

Título original

Autor: Joel Arthur Barker

Editorial: McGraw-Hill Interamericana

I.S.B.N.: 958-600-336-1

Claves del éxito organizacional en el Siglo XXI

- Anticipación
 - Comprensión de las influencias
 - Pensamiento divergente
 - Pensamiento convergente
 - Proyección
 - Imaginación
- Innovación
- Excelencia

Paradigma

- Conjunto de reglas y disposiciones (escritas o no) que hace dos cosas
 - Establece o define límites
 - Indica cómo comportarse dentro de los límites para tener éxito
- ¿Cuándo aparecen?
 - La utilidad de saber cuándo aparece un nuevo paradigma radica en que usted comienza a observar más pronto de lo usual
- Un intruso
 - Una persona joven que recién se inicia en la práctica
 - Una persona mayor que cambia de campo
- ¿Quién lo cambia?
 - El disidente. Está enterado del paradigma pero no atrapado por él
 - El neófito
- ¿Quiénes son los pioneros?
 - Son los primeros en seguir el áspero camino que los modificadores de los paradigmas han descubierto
 - Quiénes escogen cambiar sus paradigmas tempranamente lo hacen como un acto del corazón
 - Confían en su intuición

Efecto paradigma

- Actúan como filtros fisiológicos (y psicológicos)
 - Vemos el mundo a través de nuestros paradigmas (creencias)
 - Lo que a una persona con un paradigma puede resultar muy notorio, perfectamente obvio, puede ser casi imperceptible para otra persona con una creencia o paradigma diferente
- Vemos mejor lo que esperamos ver
- Vemos mal, o no vemos en absoluto, ese dato que no se ajusta a nuestro paradigma

Características claves

- Los paradigmas son
 - Comunes
 - Funcionales
- El efecto paradigma invierte la sensata relación que existe entre ver y creer
- Siempre hay más de una respuesta correcta
- Los paradigmas estrictamente conservados pueden llevar a la parálisis paradigmática, mortal enfermedad de certidumbre
- La flexibilidad paradigmática es la mejor estrategia en tiempos turbulentos
 - ¿Qué pienso que es imposible de hacer en mi campo pero que si fuera posible cambiaría totalmente mi negocio?
 - ¿Quién, fuera de mi campo, podría estar interesado en mis problemas no resueltos?
- Los seres humanos pueden elegir el cambio de sus paradigmas
- Los gerentes deben demostrar flexibilidad paradigmática si esperan que otros la practiquen
- Los gerentes deben facilitar y estimular el lenguaje cruzado
- Al escuchar todas esas ideas inusuales, los gerentes adquieren posibilidades especiales para la innovación

Gerentes, Líderes y Paradigmas



Paradigmas

¡Adquiera el libro!

amazon.com

- Trabajo: Por ejemplo, prefiero incumplir los plazos a entregar productos de baja calidad. El producto sólo es entregado al mercado cuando es excelente no antes
- Vida familiar: Por ejemplo, el contacto físico estrecho con mis hijos es necesario para ayudarlos a crecer sanos
- Valores morales: Las mentiras siempre crean más problemas de los que resuelven
- Política: Un país que no ofrece protección legal al alcance de todos no puede ser un país justo
- Religión: Trata a tu prójimo como a ti mismo
- Visión del mundo: Por ejemplo, la mayor parte de las culturas asiáticas tienen mayor sentido de la importancia de la visión del futuro a largo plazo que las culturas del mundo occidental. Ellos piensan con doscientos años de anticipación y lo planean

La forma más económica y poderosa de extender sus paradigmas y mejorar sus habilidades como exploradores estratégicos es leer, leer y leer

Epilogo

Realice un inventario de sus actuales paradigmas

El reto de Nuestra especie

- Estar dispuestos a aprender otra vez
- Con una nueva luz lo que ya hemos visto antes
- Explorar los nuevos territorios que se abren cuando cambiamos nuestros paradigmas

Y así sucesivamente...

- Siempre habrá eventos imprevistos. Esa es la naturaleza del universo
- En tiempos turbulentos, resulta más ventajoso desarrollar y practicar la flexibilidad del paradigma
- Nosotros creamos el mundo en que vivimos y que éste está totalmente "sometido" a nuestra propia mentalidad

Nosotros no creamos el mundo alrededor nuestro
 Existe un universo objetivo, reconocible

Docena de cambios para los 90's, según Barker

- La regionalización de la economía mundial
- El reverdecer de la industria
- Calidad en todas partes
- Celebración de la diversidad
- Juegos de azar en lugar de impuestos
- Fibra óptica por todas partes
- Optimización de la conservación de energía
- Atención nacional de la salud
- Equipos de trabajo autogestionarios
- El agua es preciosa
- Biotecnología generalizada
- La propiedad intelectual como clave para la riqueza
- Sol/hidrógeno/fisión
- Impuestos pagados con tiempo
- Los campos del Búfalo
- Educación K según las aptitudes
- Polímeros mágicos, místicos
- Sabiduría de la naturaleza
- Negavatio
- Nuevos materiales de construcción
- Gaia
- Préstamos a los pobres del Tercer Mundo
- Los fractales y las matemáticas del caos
- Producción personalizada
- "Maestros y Padrinos"
- Realidad virtual

Elaborado por:
Resumen Inteligente
 CONOCIMIENTO CLAVE PARA EL ÉXITO