



**Generación Entrepreneur**  
Título original  
Autor: Stuart Crainer y Des Dearlove  
Editorial: Prentice Hall  
I.S.B.N.: 84-205-3197-9

Hace 30 años, los estudiantes de MBA soñaban con dirigir General Motors  
Hace 10 soñaban con trabajar en Goldman Sachs  
Hace cinco se trabaja de McKinsey

Esta es la era del emprendedor  
El hombre y la mujer corporativos murieron en la edad del downsizing  
La juventud es la nueva droga maravillosa del mundo de los negocios  
Se mueven por ideas de negocios  
El mundo de los grandes negocios ha perdido su atractivo para los jóvenes

Levantar un capital  
El mundo de los grandes negocios ha perdido su atractivo para los jóvenes  
Ha surgido un nuevo espíritu  
Las fuerzas dominantes son  
Aspiraciones individuales

Valor de mercado en 1999  
Tradicionalistas  
Estrellas nacierentes  
amazon.com  
priceonline.com

Subconjunto de la generación X  
Nacidos entre 1965 y 1977  
Se distinguen por su actitud  
Es inclusiva  
La e representa -emprendedor  
-energía

E no es X  
La mayoría  
Grupos fragmentados  
Poco ambiciosos  
Poco dados al cambio  
La generación perdida  
Adictos a

Emprendedor  
Persona que emprende una empresa u negocio con el riesgo del beneficio o pérdida  
Características de los grandes emprendedores

1. Energía  
2. Capacidad de centrar la energía y el pensamiento  
3. Los miembros están cableados  
4. Educado  
5. Entusiasmo  
6. Empatía

además de las anteriores...  
Características de Generación-e  
Un poco hipergratificante

Lo que define a una generación  
7. Emoción  
8. Ética  
9. Equilibrio  
10. Experimentación

Acción directa  
El éxito de la etiqueta Fairtrade para los productos de consumo representa un cambio importante en el panorama de los negocios

La nueva economía  
La nueva economía, con su explosión de consumo representa un cambio importante en el panorama de la información

La nueva economía está para quedarse  
La nueva economía es fuerte por cuatro razones

La Generación-e se agrupa de forma descentralizada  
Localizaciones emergentes

Viveros e  
Localizaciones emergentes

La nueva tecnología ha proporcionado una plataforma para la reprimada energía emprendedora

La nueva tecnología ha proporcionado una plataforma para la reprimada energía emprendedora

La nueva tecnología ha proporcionado una plataforma para la reprimada energía emprendedora

La nueva tecnología ha proporcionado una plataforma para la reprimada energía emprendedora

# La Generación -E

## Vida y muerte de la corporación

El pegamento organizativo  
Las corporaciones de todo el mundo se enfrentan a las grandes cuestiones que le plantea la Generación-e  
¿Cómo aprovechan el poder de sus empleados?  
¿Cómo aseguran que sus empleados puedan alcanzar plenamente sus metas, sean fieles a sus propias creencias personales y al mismo tiempo actúen en interés de la empresa para la que trabajan?  
¿Cómo forjan un lazo de confianza, una asociación, con sus empleados para unirlos a la empresa?  
¿Cómo encuentra la empresa un terreno común con sus empleados?

El factor lealtad  
Cierta grado de lealtad es clave para el éxito organizativo a largo plazo  
Los empleados actuales no son leales más que a sí mismos  
Las prácticas de trabajo actuales casi han destruido la lealtad de los empleados hacia sus empleadores

El siglo de las mujeres  
Nuevos valores y búsqueda de significado  
La evolución personal complementa la evolución social  
La edad de las comunicaciones  
Trabajo en casa  
Desaparición de las computadoras de sobremesa y comunicaciones móviles

Fuerzas conductoras para el futuro  
Tecnología médica  
Demografía  
Desarrollo profesional continuo  
Universidad de la tercera edad  
Desfase generacional  
Nuevos productos  
Conocimiento  
Las estructuras organizativas rígidas se convertirán en cooperativas en red fluidas  
Confianza en la red  
Competencia  
Pequeñas empresas que trabajen conjuntamente de manera menos formal

Nuevo orden mundial  
Legitimación  
Un número sin precedentes de personas tomaron el control de su propio trabajo en los 90's  
Se liberaron de la rutina diaria del trabajo de 9 a 5  
Es un estado mental más que una estadística

Al fin libre  
Hay dos fuerzas en el trabajo  
La que empuja  
La que tira  
La noción de trabajo por libre es consustancial con el modo de pensar de la Generación-e  
La demanda se encuentra con la oferta en el ciberspacio  
eBay ha logrado ganar dinero desde el primer mes de su lanzamiento

Tomando el control  
El problema es que esto ocurre muy pocas veces  
¿Cuáles son mis fortalezas?  
¿Cómo lo hago?  
¿Cuáles son mis valores?  
¿A dónde pertenecen?  
¿En qué puedo contribuir?  
Algunos han encontrado la respuesta  
La Generación-e ha empezado por hacerse las preguntas correctas

El pegamento organizativo  
Las personas que reúnen la combinación adecuada de ambición y emprendedores pueden permitirse ir de de tiendas para encontrar al jefe adecuado, a los colegas adecuados y el entorno adecuado  
Las empresas del siglo XXI se mantendrán unidas por un nuevo tipo de "pegamento social"  
En el futuro, las compañías que tendrán éxito serán aquellas que ofrezcan un nuevo modelo de relaciones laborales basadas en la colaboración y en el valor mutuo

El factor lealtad  
Los empleadores que buscan lealtad, compromiso y un contrato psicológico positivo con sus empleados deberían prestar más atención a sus políticas y prácticas de recursos humanos  
La Generación-e no sólo está creando negocios desde la nada, sino que también está reinventando las empresas desde el interior  
Es inaudible que la lealtad ciega ha muerto y es probable que el hombre corporativo sea ahora la mujer corporativa  
La Generación-e se cuestiona y demanda más cosas  
Sencillamente tiene que ganarse  
La lealtad no ha muerto

El siglo de las mujeres  
Formas de familia diferentes  
Nuevos valores y búsqueda de significado  
La evolución personal complementa la evolución social  
La edad de las comunicaciones  
Trabajo en casa  
Desaparición de las computadoras de sobremesa y comunicaciones móviles

Fuerzas conductoras para el futuro  
Tecnología médica  
Demografía  
Desarrollo profesional continuo  
Universidad de la tercera edad  
Desfase generacional  
Nuevos productos  
Conocimiento  
Las estructuras organizativas rígidas se convertirán en cooperativas en red fluidas  
Confianza en la red  
Competencia  
Pequeñas empresas que trabajen conjuntamente de manera menos formal

Nuevo orden mundial  
Legitimación  
Un número sin precedentes de personas tomaron el control de su propio trabajo en los 90's  
Se liberaron de la rutina diaria del trabajo de 9 a 5  
Es un estado mental más que una estadística

Al fin libre  
Hay dos fuerzas en el trabajo  
La que empuja  
La que tira  
La noción de trabajo por libre es consustancial con el modo de pensar de la Generación-e  
La demanda se encuentra con la oferta en el ciberspacio  
eBay ha logrado ganar dinero desde el primer mes de su lanzamiento

Tomando el control  
El problema es que esto ocurre muy pocas veces  
¿Cuáles son mis fortalezas?  
¿Cómo lo hago?  
¿Cuáles son mis valores?  
¿A dónde pertenecen?  
¿En qué puedo contribuir?  
Algunos han encontrado la respuesta  
La Generación-e ha empezado por hacerse las preguntas correctas

Músculo al cerebro  
Los cambios globales se producen en una economía y una sociedad que están gobernados por el intelecto y la información más que por la fuerza y por el pensamiento unidimensional  
La edad de la información premia el trabajo intelectual  
Esta creciendo la conciencia de que reclutar, retener e incentivar a la gente de talento son cruciales para la competitividad  
El capital intelectual es la cumbre de la moda corporativa  
Los trabajadores del conocimiento (desarrolladores de software, ejecutivos de la publicidad, vendedores su peso en oro)  
La Generación-e lleva consigo, entre sus otras, las herramientas de su trabajo  
La tecnología es familiar a la nueva generación de gurús

Pensadores para la nueva era  
Un caso especial es Tom Peters, coautor de *Search of Excellence*  
Adoptó a Internet para revitalizar su posición en el mercado de los gurús  
Estrellas nacierentes en un mercado dominado tradicionalmente por los americanos  
Son profesores de la Escuela de Economía de Estocolmo  
Su mensaje es desafiante  
Los sucesos Nordstrom y Rödental son gurús diferentes  
Las enseñanzas revolucionarias sugieren que la mejor manera de destruir una institución es haciéndolo desde dentro

Los cambios de poder  
Hay una escasez de talento ejecutivo que podría ser un serio problema para las primeras décadas del nuevo milenio  
Los pasillos corporativos están vacíos  
Muchas estrellas de la Generación-e están desafiando de las grandes empresas para unirse a la revolución  
1. La demanda de ejecutivos parece estar moviéndose en la dirección opuesta a la oferta  
Los complejos mercados globales requieren capacidades de gestión más sofisticadas

El oro ejecutivo  
Factores del incremento en la escasez de talento  
Sensibilidad internacional  
Dominio de la cultura  
Formación tecnológica  
Instinto emprendedor  
Liderazgo  
Las escuelas de negocios son buenas para producir analistas pero no para producir líderes  
Las grandes compañías tienen que competir con sus hermanas más pequeñas  
Tienen que ofrecer oportunidades de hacer carrera y de altos ingresos

La nueva élite del poder  
El talento atrae al talento y la generación atrae a la Generación-e  
La palabra clave es talento  
La palabra clave no es ejecutivo  
Motivación  
Mentorización  
Apoyo a la formación  
Habrá demandas de miembros de Generación-e y éstos podrán conseguir paquetes sustanciales de salarios y otros remuneraciones

El paralelo de los extraños  
10. Vendedores independientes  
La Generación-e está metiéndose en los mercados de las grandes empresas  
Libre de sus cadenas corporativas, la Generación-e puede alzar el vuelo en el ciberspacio

Los cambios de poder  
Hay una escasez de talento ejecutivo que podría ser un serio problema para las primeras décadas del nuevo milenio  
Los pasillos corporativos están vacíos  
Muchas estrellas de la Generación-e están desafiando de las grandes empresas para unirse a la revolución  
1. La demanda de ejecutivos parece estar moviéndose en la dirección opuesta a la oferta  
Los complejos mercados globales requieren capacidades de gestión más sofisticadas

El oro ejecutivo  
Factores del incremento en la escasez de talento  
Sensibilidad internacional  
Dominio de la cultura  
Formación tecnológica  
Instinto emprendedor  
Liderazgo  
Las escuelas de negocios son buenas para producir analistas pero no para producir líderes  
Las grandes compañías tienen que competir con sus hermanas más pequeñas  
Tienen que ofrecer oportunidades de hacer carrera y de altos ingresos

La nueva élite del poder  
El talento atrae al talento y la generación atrae a la Generación-e  
La palabra clave es talento  
La palabra clave no es ejecutivo  
Motivación  
Mentorización  
Apoyo a la formación  
Habrá demandas de miembros de Generación-e y éstos podrán conseguir paquetes sustanciales de salarios y otros remuneraciones

El paralelo de los extraños  
10. Vendedores independientes  
La Generación-e está metiéndose en los mercados de las grandes empresas  
Libre de sus cadenas corporativas, la Generación-e puede alzar el vuelo en el ciberspacio

Los cambios de poder  
Hay una escasez de talento ejecutivo que podría ser un serio problema para las primeras décadas del nuevo milenio  
Los pasillos corporativos están vacíos  
Muchas estrellas de la Generación-e están desafiando de las grandes empresas para unirse a la revolución  
1. La demanda de ejecutivos parece estar moviéndose en la dirección opuesta a la oferta  
Los complejos mercados globales requieren capacidades de gestión más sofisticadas

El mundo-e  
Esta es la era del emprendedor  
El hombre y la mujer corporativos murieron en la edad del downsizing  
La juventud es la nueva droga maravillosa del mundo de los negocios  
Se mueven por ideas de negocios  
El mundo de los grandes negocios ha perdido su atractivo para los jóvenes

Levantar un capital  
El mundo de los grandes negocios ha perdido su atractivo para los jóvenes  
Ha surgido un nuevo espíritu  
Las fuerzas dominantes son  
Aspiraciones individuales

Subconjunto de la generación X  
Nacidos entre 1965 y 1977  
Se distinguen por su actitud  
Es inclusiva  
La e representa -emprendedor  
-energía

E no es X  
La mayoría  
Grupos fragmentados  
Poco ambiciosos  
Poco dados al cambio  
La generación perdida  
Adictos a

Emprendedor  
Persona que emprende una empresa u negocio con el riesgo del beneficio o pérdida  
Características de los grandes emprendedores

además de las anteriores...  
Características de Generación-e  
Un poco hipergratificante

Lo que define a una generación  
7. Emoción  
8. Ética  
9. Equilibrio  
10. Experimentación

Acción directa  
El éxito de la etiqueta Fairtrade para los productos de consumo representa un cambio importante en el panorama de los negocios

La nueva economía  
La nueva economía, con su explosión de consumo representa un cambio importante en el panorama de la información

La nueva economía está para quedarse  
La nueva economía es fuerte por cuatro razones

La Generación-e se agrupa de forma descentralizada  
Localizaciones emergentes

Viveros e  
Localizaciones emergentes

La nueva tecnología ha proporcionado una plataforma para la reprimada energía emprendedora

La nueva tecnología ha proporcionado una plataforma para la reprimada energía emprendedora

La nueva tecnología ha proporcionado una plataforma para la reprimada energía emprendedora