

amazon.com
Librería norma.com
¡Adquiera el libro!

¿Qué propósito tiene la vida?
Estoy dedicándole tiempo a lo que realmente debo hacer
Más allá de los 7 conceptos
Es algo más que la integración de los procesos con la visión y la estrategia
Alineación Total
Es alinear la visión misma con las necesidades urgentes de la humanidad
Implica contribuir positivamente a la comunidad local, nacional y mundial

Alineación Total

Ficha

Título original: Total Alignment
Autor: Riaz Khadem
Editorial: Norma
I.S.B.N.: 958-04-7045-6
Tema: Empresa - Administración de Empresas

Introducción

Presentado en formato de historia
Personajes principales:
Brian Scott: Fusiona y rescata de la quiebra a Xcorp. Centrado en el **Ser y Hacer**.
Peter Bergman: Villano. Poco honesto. Centrado en el **Tener**. Realiza compra hostil con recursos de dudosa procedencia.
"Infoman": Proporciona a Brian Scott 7 elementos para dar rumbo y sentido a la organización.

Alineación Total

Mensurable en cada persona alineada con la visión y la estrategia
Las personas desempeñan un rol en la ejecución de la estrategia
Responen por cuotas específicas y cuantificables
Responsabilidad alineada
Datos no - Información SI
¿Qué datos concretos necesitamos en nuestro campo?
¿Dónde están depositados estos datos?
¿Cómo podemos obtenerlos de forma regular?
¿Cómo se deberían difundir?
¿Deberían figurar gráficos de control, en histogramas o en tablas?
Necesidad de cada persona de identificar y continuamente mejorar capacidades necesarias para el éxito en sus áreas de responsabilidad
Cada persona se vuelve completamente capaz, que domine todas las habilidades específicas
Evaluación de competencias laborales
Capacidades alineadas

Es lo que las personas hacen y dicen
Comportamientos alineados
Las acciones o comportamientos diarios se deben alinear e integrar con los resultados y valores organizacionales
La cultura organizacional es clave para sostener la alineación
Apropiación de los resultados
Apoyo para el análisis de resultados
Determinación de causas que influyen en los resultados
Trabajo sobre esas causas hasta que resultados mejoren
Encuentro de nuevas oportunidades
Equipos alineados
enfocados hacia el plano superior y general
trabajan en la solución de problemas específicos de su área
Gerentes prestan especial atención a colaboradores directos para ayudarlos a tener éxito
Coaching
Los animan a alinear mejor sus comportamientos con la visión y la estrategia
Tutoría alineada
Los ayudan a mejorar la calidad de los planes de acción
Mentoring

La alineación de la administración: 7 conceptos

Se premien comportamientos correctos
Producir conceptos que premien a las personas por su contribución real y alineada con la visión y la estrategia
Instrumento global de gestión
Nombrar a una persona como responsable de la supervisión de integración de los 7 conceptos
Usar un integrador, software que facilite la integración
Hace el seguimiento del desempeño
Muestra el impacto de los planes de actividades en el desempeño
Suministra puntos destacados de las tendencias de cada persona y su impacto
Ubica los comportamientos individuales que deben mejorar
Refuerza dichos comportamientos
Contribuye a potenciar las capacidades y a premiar la participación
Compensaciones alineadas

Requisitos para la alineación

Receta para la alineación
Desarrolla estrategias para comunicar tu visión
Externamente: Como consultores. Diseño de proceso de planificación para unificar a la gente en torno a un propósito estimulante y a una visión de futuro.
Internamente: Propia organización. Diseño de estrategia.
Externamente: Como consultores. Estimular discusión sobre la estrategia. Proporcionar conceptos que la hagan única. Evitar fallas de una planeación estratégica sólo lineal. Alinear estrategia con el cambio.

El propósito y la visión
Propósito y visión unificados
Proceso de consulta
Ambiente cultural
Consulta para crear propósito y visión unificados
Ordenamiento singular de actividades correctas y congruentes para responder a las necesidades reales de segmentos específicos del mercado

Las mejores estrategias son las que están bien planificadas y continuamente alineadas con la nueva información en el curso de la acción
Consejos / Ideas para su formulación
Cuestionar las suposiciones
Registro de entrada y salida de hoteles
Plazos y horarios bancarios
Adaptar los productos y servicios a las necesidades específicas de los clientes
Investigación de mercados
Intercambio libre y abierto de ideas sobre un tema -con el apoyo de los hechos- con el fin de discutirlo de la mejor manera posible
Consulta: Produce una estrategia
Acción: Es la ejecución de la estrategia. Los supuestos en que se apoya la estrategia se someten a prueba.
Revisión: Proceso de evaluación de la acción.
¿Funciona? SI / OK / NO
¿Cuál es la brecha entre EP y ED?
¿Estrategia equivocada?
¿Mal implementada?
¿Supuestos básicos inválidos?
¿Entorno ha cambiado?

La estrategia creativa
Mientras más rápido sea el cambio, más urgente se hace una alineación con el cambio
Alinear estrategia y cambio
Cinco elementos básicos
Determinación de la combinación correcta de la inversión del portafolio
Identificación de lo que hace único a esta organización
Máxima potenciación de la sinergia entre unidades de negocio
Transferencia de mejores prácticas en los procesos de gestión relacionados con Capital Humano
Creación de cultura de excelencia

Elaborado por:
Resumen Inteligente
CONOCIMIENTO CLAVE PARA EL EXITO